



UNITED MULTIMEDIA

ESTRATEGIA / CREATIVIDAD / TECNOLOGIA

# Primero, tu dirección.

Completa este mapa antes de solicitar servicios. Tu contexto nos permite proponer lo que necesitas, con un alcance claro.

Cómo usarlo: abre el PDF en un lector que permita rellenar formularios. Escribe tus respuestas, guarda una copia y vuelve a abrirla para comprobar que se conservaron. Luego adjúntala a tu correo o WhatsApp.

**Tu nombre y función**

**Nombre de tu negocio o proyecto**

**Correo o teléfono para responder a esta consulta**

**¿Qué quieres mejorar primero?**

Describe tu objetivo y cómo reconocerías un avance.

No incluyas contraseñas, números de cuenta ni datos privados de tus clientes. Completar el mapa no confirma una cita ni contrata un servicio.



---

# 01 / Quién eres.

Antes de diseñar, entendemos tu propuesta, tu audiencia y el problema que resuelves.

**¿Qué vendes y qué problema resuelves?**

**¿Quién es tu cliente ideal?**

Necesidades, ubicación y qué valora al elegirte.

**¿Qué hace diferente tu trabajo?**

Usa hechos que puedas demostrar. No necesitas exagerar.

**¿Qué quieres que la gente recuerde de tu marca?**



---

## 02 / Tu identidad.

Nombre, voz y dirección visual: decisiones que deben responder a tu público y a tu propósito.

**¿Qué nombre usas y qué historia representa?**

**¿Cómo debe hablar tu marca?**

Describe el tono, el idioma y una frase que sí usarías con un cliente.

**Colores, referencias y elementos que quieres conservar**

Incluye códigos si los conoces y explica qué te gusta de cada referencia.

**¿Qué quieres evitar o qué no representa tu marca?**



UNITED MULTIMEDIA

ESTRATEGIA / CREATIVIDAD / TECNOLOGIA

## 03 / De la visión al plan.

Tu presencia, recursos y prioridades nos ayudan a definir el siguiente paso.

### Website, redes y canales de contacto actuales

### ¿Qué ayuda necesitas de United Multimedia?

Marca, website, IA, automatización, visibilidad, redes, filmación, fotografía o audio.

### ¿Qué materiales tienes y puedes autorizar para el proyecto?

Logo, fotos, videos, textos y permisos. Comparte enlaces públicos si procede.

### Prioridad, fecha deseada y forma de colaborar

Siguiente paso: guarda y adjunta este PDF en WhatsApp al (864) 907-9348. Solicita revisar tu proyecto con Carlos. Alcance, fechas e inversión se acuerdan después de esa revisión.

Website: [www.unitedmultimediaservices.info](http://www.unitedmultimediaservices.info) | Reuniones con cita.